

QUY ĐỊNH CHÍNH SÁCH CỘNG TÁC VIÊN

I. CÁCH THỨC TÍNH HOA HỒNG TRÊN DOANH THU BÁN HÀNG

Hoa hồng bán hàng = 10% Giá trên bill

Lưu ý:

- Giá chốt với khách=Giá trên bill+ Phí vận chuyển
- Giá trên bill được phép dao động $\pm 5\%$ so với Giá niêm yết của cửa hàng
- Hoa hồng được trả theo ngày hoặc ngay khi đơn hàng được hoàn tất
- Phí vận chuyển:

BẢNG PHÍ GIAO HÀNG 2023 (đơn giá VND)					Quy định bởi: Amifruit
<i>Giá vận chuyển có thể thay đổi phụ thuộc vào tình hình giá xăng dầu. Bảng giá sẽ được cập nhật hàng tuần trên website</i>					
Khoảng cách vận chuyển (S)					
S ≤ 5 (Km)	5 < S ≤ 7 (Km)	7 < S ≤ 8 (Km)	8 < S ≤ 9 (Km)	9 < S ≤ 10 (Km)	S > 10 (Km)
Miễn phí	20,000	30,000	40,000	55,000	55,000+ (S-10)*3,500

II. QUYỀN LỢI CỦA CỘNG TÁC VIÊN

- CTV không mất tiền đầu tư ban đầu
- Được sử dụng hình ảnh, fanpage, website cùng các giấy tờ liên quan để thực hiện việc quảng bá, tiếp thị tới thị trường và khách hàng tiềm năng;
- Được thông tin về giá cả, thông tin về sản phẩm, chính sách, các chương trình khuyến mãi có liên quan;
- Được hỗ trợ tư vấn, đàm phán khi có nhu cầu. Đối với các yêu cầu từ phía khách hàng vượt tầm xử lý của CTV. Amifruit sẽ hỗ trợ đảm nhận và xử lý;

III. NGHĨA VỤ CỦA CỘNG TÁC VIÊN

- CTV phải đưa toàn bộ thông tin khách hàng cho Amifruit quản lý
- CTV bắt buộc phải bán hàng theo giá mà Amifruit đưa ra
- CTV chủ động quảng bá thương hiệu, tiếp thị sản phẩm, tìm kiếm và khai thác nguồn khách hàng tiềm năng;
- Sử dụng đúng những thông tin mà Amifruit đã cung cấp để tư vấn cho khách hàng. Không được tư vấn sai với chủ trương Amifruit đã ban hành, hay hứa hẹn bất kì điều gì nằm ngoài khả năng hoặc không có thực liên quan đến sản phẩm và dịch vụ do công ty cung cấp;
- Nghiêm cấm cộng tác viên lợi dụng hình ảnh Amifruit để thực hiện hành vi vi phạm pháp luật, hoặc ảnh hưởng đến uy tín và thương hiệu của Amifruit
- Không được giới thiệu khách hàng mới, hoặc khách hàng cũ cho một công ty, cửa hàng khác cùng ngành với Amifruit
- Sử dụng hình ảnh, nội dung được cung cấp đúng mục đích kinh doanh.
- Không có thái độ khiếm nhã với khách hàng gây ảnh hưởng tới hình ảnh, thương hiệu của Amifruit

IV. QUY ĐỊNH DỪNG HỢP TÁC

- Khi CTV vi phạm các nghĩa vụ trên (dù chỉ 1 lần)
- Khi CTC không có doanh thu trong vòng 3 tháng liên tiếp
- Khi CTV chủ động đề nghị ngừng tham gia
- Khi Amifruit quyết định ngừng toàn bộ chương trình CTV